

## **NORMAS DE PRESENTACIÓN DE ORIGINALES**

La revista *Anuario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales* es una publicación de frecuencia anual, que aparece en el mes de enero, con un número especial en el mes de julio. Tiene carácter nacional e internacional. En ella se podrán presentar artículos en español, inglés y portugués.

Por su carácter científico-técnico, acepta artículos que refieren novedad, resultado de investigaciones teóricas y aplicadas sobre temas relacionados con las Ciencias Empresariales y Económicas, Finanzas, Contabilidad, Modelación económico-matemática, Econometría, Técnicas de dirección, Organización del turismo y otras relacionadas. Se presentarán exclusivamente trabajos originales, que no hayan sido editados anteriormente en ningún tipo de publicación.

También se aceptan temas que traten de la enseñanza de las disciplinas del perfil antes mencionado, así como de la aplicación de la computación a los procesos técnico-productivos y otros temas que se consideren interesantes, útiles y convenientes.

En el proceso de revisión de originales para su aprobación participan evaluadores externos por pares académicos, encargados de la calidad, pertinencia y originalidad de los artículos, bajo la modalidad doble ciego; se protege el anonimato de los dictaminadores y autores.

Los trabajos se presentarán o se enviarán a la Redacción en soporte papel (copia impresa), acompañados de una copia en formato digital, a la dirección siguiente:

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Universidad de Oriente Avenida Patricio**

**Lumumba s/n Santiago de Cuba, Cuba**

La dirección electrónica es: [lora@uo.edu.cu](mailto:lora@uo.edu.cu)

[anuario@uo.edu.cu](mailto:anuario@uo.edu.cu)

También podrán subir directamente los trabajos al sitio electrónico de la revista registrándose como autor en la siguiente dirección <http://ojs.uo.edu.cu/index.php/aeco/user/register>

Las normativas generales para la publicación son las siguientes:

### **SECCIÓN I: Presentación del original**

- a) Se presentará una portada con el logotipo de la Universidad de Oriente y el nombre de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, alineados al centro; así como los siguientes datos: **Título** (español e inglés): refleja, de manera clara y directa, el contenido del artículo, evitando las abreviaturas; **Nombres y apellidos de los autores:** se consignarán los nombres y apellidos del autor(es) con uno o más asteriscos, según la institución a que pertenezcan; en una página a continuación del **ABSTRACT**, declararán su profesión, grado científico, categoría académica (si la tiene), cargo, centro de trabajo actual y correo electrónico (si tuviese).
- b) Los originales se presentarán en papel tamaño carta (21,5 x 28 cm), con interlineado doble, por una o ambas caras. En formato electrónico se aceptará en *Microsoft Word 2001* (.docx; .doc), fuente "Times New Román", tamaño 12.
- c) Los artículos no deberán exceder las veinte (20) cuartillas. Cada hoja deberá contener entre 25 y 28 renglones (preferentemente 27), foliada en cifras arábigas y en orden consecutivo.
- d) Los márgenes laterales serán de tres (3) centímetros por la derecha y dos (2) por la izquierda. Los márgenes superior e inferior serán de dos (2) centímetros.
- e) El **RESUMEN** (español e inglés: **ABSTRACT**) no debe exceder de 150 palabras, donde se expresen brevemente los objetivos, métodos y resultados obtenidos. Al final de cada resumen se incorporarán de tres a cinco **Palabras clave** (español e inglés). Ambos resúmenes serán redactados en un solo párrafo.
- f) Las notas a pie de página serán de carácter aclaratorio o explicativo. No se empleará como referencia bibliográfica. Cuando se incorpore alguna cita textual se agregará entre paréntesis el nombre del autor, el año de publicación, y las páginas de consulta; por ejemplo, (Sierra, 2014, 15-16). Si la cita es menor de cinco renglones se incorpora en el cuerpo del texto entre comillas; si es mayor o igual a cinco renglones, se incorporará en un párrafo aparte, sangrado a ½ pulgada y sin comillas.

### **Ejemplos de citas en el texto:**

1. Una de las teorías más importantes es la Teoría de la Psicología de los Valores (González, 2010).
2. Una de las teorías más importantes es la propuesta por González (2010).
3. González (2010) propuso una de las teorías sobre valores más importantes de la psicología.
4. El fenómeno de la percepción extrasensorial ha sido criticado ampliamente (González y Rojas, 2011).
5. Una de las críticas más fuertes es la de González y Rojas (2011).

g) Al final del trabajo se incluirán las **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**, ordenadas alfabéticamente por autor, colocando primero los apellidos y después el nombre; seguido del año de su publicación. Si un mismo autor tuviese dos publicaciones el mismo año se agregará una letra minúscula después del año de publicación; ejemplo: Sierra (2014a). Todos los datos de las referencias son obligatorios, y se harán según las Normas APA (*American Psychological Association*).

### **SECCIÓN II: Estructura del artículo**

De manera general debe seguir la siguiente estructura:

- a) **INTRODUCCIÓN:** donde declare la justificación, importancia y el objetivo de la investigación.
- b) **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:** donde detalle el proceso de revisión bibliográfica sobre el tema a tratar y su actualidad.
- c) **MÉTODOS UTILIZADOS:** donde explique cómo se realizó la investigación, su diseño y aplicación, justificando el porqué de la selección de los métodos y técnicas.
- d) **RESULTADOS Y DISCUSIÓN:** donde presente claramente los logros del estudio, explique y compare con investigaciones anteriores destacando los avances alcanzados o rectificando conceptos ya utilizados por otros autores.

- e) **CONCLUSIONES:** deben estar vinculadas al objetivo y los resultados del estudio; ser enumeradas consecutivamente y redactadas de forma clara y concisa.
- f) **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:** es el listado de bibliografía y/o webgrafía citada en el cuerpo del artículo. La webgrafía se ordenará iniciando por el nombre del autor del artículo.

### **SECCIÓN III: tablas, gráficos y figuras**

- a) Las tablas no llevarán colores. Los textos serán alineados a la izquierda mientras que las cifras serán alineadas al centro.
- b) Las dimensiones de las tablas no deben exceder los márgenes establecidos por esta Norma para la página. No se aceptan tablas horizontales, ni demasiado largas que ocupen más de una cuartilla.
- c) Las tablas, figuras, imágenes, gráficos o esquemas deben tener sus correspondientes referencias en el texto, enumeradas con números arábigos; deben aparecer a continuación del párrafo donde sea citada por primera vez. En ningún caso se admiten anexos.
- d) Las tablas, gráficos e imágenes van incluidos dentro del número de páginas establecido (20 cuartillas).
- e) Las tablas, imágenes y gráficos llevarán la **Fuente** de referencia, que puede ser “**elaboración del autor**”, o tomada de algún otro autor o sitio web. El pie de imagen y la fuente se alinearán a la izquierda en un puntaje menor y negrita.
- f) Las imágenes deben tener buena calidad para ser incorporadas al *Microsoft Word*. Pueden enviarse de mayor formato en una carpeta adjunta.
- g) Los esquemas, imágenes y tablas llevarán el encabezamiento en la parte superior, en redonda, sin punto final y alineados al centro. El cuerpo de la tabla se compone de un puntaje menor que el de la presentación, y las fuentes y las notas en un puntaje menor que el cuerpo.

#### **SECCIÓN IV: cifras, ecuaciones**

- a) Los números enteros con más de tres dígitos se escriben en período de tres, de derecha a izquierda, dejando entre sí un espacio, sin usar signos de puntuación. No se partirán al final de renglón las cifras que componen un número.
- a) En la numeración decimal, la separación de la parte entera de la decimal se hace mediante una coma (.). La parte entera se escribe en grupos de tres dígitos, de derecha a izquierda, a partir de la coma, separados entre sí por un espacio. La parte decimal se escribe también en grupos de tres dígitos, de izquierda a derecha, a partir de la coma. Ejemplo: 72 322,045 12.
- b) La partición de una fórmula matemática es por un signo de suma o de resta, colocado al final de la línea y al inicio de la siguiente. La partición puede ser por el signo de multiplicar (•) en caso extremo, y también se repetirá al final y al inicio de la línea.

#### **SECCIÓN V: sobre las REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. Norma APA**

##### **a) Si es un libro:**

**Apellidos, Nombre. (Año de publicación, entre paréntesis). *Título del libro*, en cursiva: Subtítulo. (Edición, Volumen). Ciudad de publicación: Casa Editorial.**

##### **Ejemplo:**

Hernández Sampier, Roberto. (2004) *Metodología de la investigación*. (Segunda reproducción, tomo dos). La Habana: Editorial Félix Várela.

##### **b) Si capítulo de un libro**

**Apellidos, Nombre del autor del capítulo. (Año de publicación, entre paréntesis). Título del capítulo. En Apellidos y Nombre del autor del libro. *Título del libro*, en cursiva. (Edición, volumen, páginas del capítulo). Ciudad de publicación: Casa Editorial.**

**Ejemplo:**

Pío Betancourt, Tomás. (1986). Historia de Puerto Príncipe. En Almodóvar Muñoz, Carmen. *Antología de la historiografía cubana*, (p. 205-213). Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

**c) Si artículo de publicación seriada (revistas)**

**Apellidos, Nombre del autor del artículo. (Año de publicación, entre paréntesis). Título de artículo. *Título de la revista*, en cursiva, *volumen* en cursiva, (número de la revista, entre paréntesis), páginas del artículo.**

**Ejemplo:**

Casals Hung, Magaly. (2013). Estudio de la viscosidad del LiClO<sub>4</sub> en solventes orgánicos apróticos a 198,15 K. *Revista Cubana de Química*, 25(3), p. 281-286.

**d) Si artículo de sitio web**

**Apellidos, Nombre del autor del artículo, (día, mes año de publicación si la tuviese). Nombre del artículo o del sitio web. Recuperado el día, mes y año de consulta, de nombre de la página web: dirección URL no lleva punto final.**

**Ejemplos:**

Duhigg, C. (12 de septiembre de 2009). Toxic waters: Clean Water laws are neglected, at a cost in human suffering. *The New York Times*. Recuperado el 13 de septiembre de 2009, de <http://www.nytimes.com>

**e) Tesis**

**Apellidos, Nombre. (Año de publicación, entre paréntesis). *Título*, en cursiva. (Tesis inédita de grado académico). Nombre de la institución que patrocina, ciudad, país.**

**Ejemplo:**

Muñoz Castillo, L. (2004). *Determinación del conocimiento sobre inteligencia emocional que poseen los maestros y la importancia que le adscriben al concepto en el aprovechamiento de los estudiantes*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Metropolitana, San Juan, Puerto Rico.

**SECCIÓN VI: derechos de autor**

Al remitir un trabajo, los autores acceden a que sus derechos sobre el mismo sean transferidos a la revista, siempre y cuando el mencionado trabajo sea aceptado para su publicación. Estos derechos de autor cubren los derechos en exclusiva para reproducir y distribuir el artículo en cualquier soporte y las traducciones del mismo. Los autores deberán aceptar que la revista asume como suyos los principios del acceso abierto, razón por la cual se edita sin fines de lucro, con el único objetivo de contribuir al desarrollo científico. Los originales publicados son propiedad de la Dirección de Ciencia y Técnica de la Universidad de Oriente, siendo necesario citar la procedencia en cualquier reproducción parcial o total.

**SECCIÓN VII: declaración de privacidad**

Los nombres y direcciones de correo electrónico introducidos se usarán exclusivamente para los fines declarados por esta revista y no estarán disponibles para ningún otro propósito u otra persona.

**Redactado**

Lic. Carlos Manuel Rodríguez García  
Editor-redactor  
Universidad de Oriente

**Aprobado**

Dr.C. Raimundo J. Lora Freyre  
Director Consejo Editorial  
Universidad de Oriente

Contactos: [crodriguez@uo.edu.cu](mailto:crodriguez@uo.edu.cu)  
[lora@uo.edu.cu](mailto:lora@uo.edu.cu)